



КИЧ

кофе • чай • какао



ВЫСТАВКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ГАСТРОИНДУСТРИИ

14-16 апреля 2027

МОСКВА, ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР

COFFEE
TEA EXPO
CASAO

&

HORECA
EXPO



25 000

посетителей

400

экспонентов

200

мероприятий

18 000 м²

площадь

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

PRO КАФЕ,
РЕСТОРАНЫ



PRO НАПИТКИ



PRO ПРОДУКТЫ



PRO ВЫПЕЧКУ



PRO ДЕСЕРТЫ



Календарь событий 2026

ИЮНЬ / '26

7-12 июня

Gastreet

Сочи

www.gastreet.com

ИЮНЬ / '26

20-21 июня

Опен Кофе Фест

Санкт-Петербург, Севкабель порт

www.opencoffeefest.ru

ИЮНЬ / '26

16-18 июня

**International Restaurant
& Bar Expo 2026**

Астана, Казахстан

www.restobarexpo.com

ИЮНЬ / '26

25-27 Июня

**World of Coffee
Europe**

Брюссель, Бельгия

www.worldofcoffee.org

АВГУСТ / '26

22-23 августа

**Фестиваль
ЧАШКА**

Москва

<https://chashkafest.ru/ru>



СЕНТЯБРЬ / '26

8-10 сентября

Bar Hub Expo

Москва, Центр современного

искусства "Винзавод"

www.barhub.ru/expo



СЕНТЯБРЬ / '26

15-18 сентября

World Food

Москва, Крокус Экспо

www.world-food.ru

ОКТАБРЬ / '26

6-8 октября

MEGUSTRO

Санкт-Петербург, Design

District DAA

www.megustro.com



ОКТАБРЬ / '26

21-23 октября

Triestespresso

Триест, Италия

www.triestespresso.it

РОСЧАЙКОФЕ

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЧАЯ И КОФЕ

ОТВЕТСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ



СИЛЬНЫЕ БРЕНДЫ



ASSOCIATION@RUSTEACOFFEE.RU, +7 (495) 935-87-06
RUSTEACOFFEE.RU

Журнал «Кофе и Чай в России»

Учредитель и издатель:
ООО «Международный дом чая»

2/193/2026

Главный редактор: Рамаз Чантурия
Заместитель главного редактора:
Светлана Беликова

Дизайн и верстка: Дарья Доброва
Директор по рекламе: Юлия Чантурия
Менеджер по рекламе: Полина Муринская

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель редакционного совета:
Рамаз Чантурия, генеральный директор
Ассоциации «Росчайкофе»

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Светлана Беликова, заместитель главного редактора
журнала «Кофе и Чай в России», к.ф.н.,
Секретарь Редакционного совета

Светлана Дихтяр, директор АНО «Развитие туризма
и гостеприимства в современном мире»

Сергей Касьяненко, председатель
правления ГК «Орими»

Александр Малчик, президент
компании «Монтана кофе»

Андрей Савинов

Андрей Эльсон, генеральный директор
«Импортеры кофе КЛД»

Свидетельство о регистрации средства
массовой информации:

ПИ №77-7213 от 30.01.2001

Адрес редакции: 123060, Москва, ул.Берзарина, 36,
строение 2, офис 415, +7 (495) 935 87 07

Отпечатано: ООО «ПРОПЕЧАТЬ»

Распространение: coffeetea.store

Перепечатка материалов только с разрешения редак-
ции, ссылка на «Кофе и Чай в России» обязательна.
Редакция не несет ответственности за достоверность
сведений в рекламе и объявлениях. Точка зрения редак-
ции может не совпадать с точкой зрения авторов.
Рукописи не возвращаются и не рецензируются. Рас-
пространяется в России и странах СНГ среди произ-
водителей кофе и чая, оптовых компаний, магазинов,
ресторанов.

Цена свободная. Отпечатано в России.

Журнал включен в Реферативный журнал и Базы дан-
ных ВИНИТИ. Сведения о журнале ежегодно публи-
куются в международной справочной системе по пе-
риодическим и продолжающимся изданиям Ulrich's
Periodicals Directory.

© — публикация на правах рекламы

Содержание



04 НОВОСТИ

06 ВЫСТАВКА «КОФЕ ЧАЙ КАКАО & ХОРЕКА ЭКСПО» 2026 СТАЛА МЕСТОМ РОЖДЕНИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ

14 ГАСТРО КУБОК 2026

18 СТАТИСТИКА ЗУМЕРЫ ПОШЛИ ЗА КОФЕ В ПАКЕТАХ. ЦЕНА ДОСТИГЛА 741 ₽ ЗА УПАКОВКУ

Леонид Симаков

22 В ФОКУСЕ

НАШ ЛЮБИМЫЙ И «ДОРОГОЙ» ПЕРСОНАЛ. ЧАСТЬ 4: ВВЕДЕНИЕ В ДОЛЖНОСТЬ И НАСТАВНИЧЕСТВО

Михаил Елизаров

28 ФРАГМЕНТЫ

ЛАОС: МОРЕ КОФЕ В СУХОПУТНОМ ГОСУДАРСТВЕ

Анна Козел

38 ИНТЕРВЬЮ

МНОГОГРАННОСТЬ ЧАШКИ ИНДИЙСКОГО ЧАЯ

Алёна Величко

42 ЧАЙНЫЙ ИНТЕРЕС

ГИМАЛАЙСКИЕ СОКРОВИЩА: ЧАЙ ИЗ НЕПАЛА. ЧАСТЬ 1

Катрина Уайлд



42



06

НОВОСТИ

«ПРИНЦЕССА ЯВА»: ВКУС, ПОЛЬЗА, НАТУРАЛЬНОСТЬ®



«Принцесса Ява» – единственный в России бренд зеленого чая – обновил ассортиментное предложение для любителей этого полезного напитка. Коллекцию дополнили две позиции на основе высококачественного китайского зеленого чая. Обе имеют абсолютно натуральный состав, без добавления ароматизаторов. Композиция «Чабрец и мята» отличается ярким вкусом – эффектный

акцент ароматного чабреца смягчает освежающая, чуть сладковатая нота садовой мяты. В купаже «Мелисса и лемонграсс» цитрусовая нота мелиссы и освежающий оттенок пряного лемонграсса создают насыщенный, но легкий букет. Обе позиции представлены в пакетированном формате, в упаковках по 25 штук.

По материалам orimi.com

Создан электрический сенсор, определяющий крепость кофе

Химики из США разработали дешевый и простой в использовании электрический сенсор, который позволяет очень точно определять крепость кофе в процессе его приготовления по тому, как ток взаимодействует с входящими в его состав молекулами.

Ученые обратили внимание на то, что платиновые электроды потенциостата активно взаимодействуют с компонентами кофе и постепенно скапливают их на своей поверхности, что меняет электрические

характеристики электродов. Циклическое пропускание тока через приготовленный кофе позволяет очень точно вычислить и степень обжарки зерен, и крепость напитка при помощи портативного потенциостата и созданной учеными программы. В перспективе это позволит бариста точно воспроизводить понравившиеся их клиентам вариации кофе, а ученые смогут определить те характеристики напитка, которые больше всего нравятся людям.

По материалам crispynews

ВКРАТЦЕ

В РОССИИ КОФЕ В МАГАЗИНАХ У ДОМА МЕНЯЕТ УПРАВЛЕНИЕ

запасами и fresh-ассортиментом...

КИТАЙ В I КВАРТАЛЕ СНИЗИЛ ЭКСПОРТ ЧАЯ В РФ,

но нарастил поставки кофе...

АНАЛИТИКИ ВЫЯСНИЛИ,

сколько кофе выпивают россияне...

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ УТВЕРДИЛА

единые правила маркировки чая и кофе для стран ЕАЭС...

КАЗАХСТАН В ТОПЕ

импортеров чая из России...

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ИГРИСТЫХ ВИН В РОССИИ

выходит на рынок игристого чая...

КОТ-ДИВУАР СНИЖАЕТ ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ

на какао на 60% из-за мирового падения цен...

Источник: coffeeteacacao.ru

Сочинские фермеры планируют увеличить сбор чая в 9 раз к 2035 году

По сообщению Ассоциации «Народный фермер Кубани», к 2035 году сочинские фермеры намерены совершить скачок в развитии отечественного чаеводства. В «Производственной сельскохозяйственной фермерской программе импортозамещения и продовольственной безопасности города-курорта Сочи» заложено увеличение площадей чайных плантаций до 728 гектаров, а сбора зелё-

ного чайного листа — до 2200 тонн, что означает рост в 9 раз по сравнению с текущими показателями. Программа разработана АНО «Академия развития субтропического сельского хозяйства» и Союзом «Народный фермер Сочи» и получила поддержку Ассоциации «Народный фермер Кубани». К 2030 году 70 % хозяйств будут оснащены современным оборудованием для производства улунов,

белого чая и чайных blends с местными травами. Капитальные вложения на реконструкцию и закладку новых плантаций оцениваются в 2,4 млрд рублей, а для освоения дополнительных земель необходимо около 18 млрд рублей. Реализация программы до 2035 года позволит вывести отечественное чаеводство на принципиально новый уровень.

По материалам kubnews.ru

Чайный совет Индии закрывает аукционный центр в Джорхате

Чайный совет Индии с 1 апреля 2026 года официально прекратил работу Чайного аукционного центра Джорхата (JTAC), также известного как электронная торговая площадка Джорхата. В циркуляре Чайного совета Индии в качестве причины указана необходимость унификации и рационализации регулирующего надзора в рамках новой общеиндийской системы цифровых аукционов. Закрытие центра вызвало резкую критику со стороны производителей



чая и заинтересованных сторон отрасли по всему Ассаму, поскольку было принято без надлежащих консультаций и рассматривается как серьезный удар по чайному

сектору штата. Шесть смежных районов Верхнего Ассамы вместе производят около 450 млн кг чая в год. Закрытие центра в Джорхате означает, что производители чая в этом обширном регионе теперь полностью будут зависеть от чайного аукционного центра в Гувахати (GTAC), который был основан в 1970 году и является одним из самых загруженных чайных аукционных центров в мире.

По материалам timesofindia.indiatimes.com

Отечественные производители заняли 84% российского рынка какао

Аналитики системы маркировки «Честный знак» изучили рынок какао в первом квартале 2026 года. По объему введенного в оборот товара безоговорочно лидируют российские производители – на их продукцию приходится 84% от всего

рынка. При этом одним из лидеров сегмента стала известная многим потребителям советская классика – какао-порошок «Золотой ярлык» с 14% от всего ввода в оборот. В общей сложности на полки магазинов за первые три месяца года поступи-

ло свыше 3,4 млн кг какао, из которых почти 2,9 млн кг – российского производства и 550 тыс. кг – импортного. Все топ-5 марок какао по объему ввода в оборот – это товары российского производства.

По материалам new-retail.ru

В Бразилии нашли методы улучшения амазонского шоколада

Ученые из Государственного университета Сан-Паулу (UNESP) опубликовали в журнале Scientific Reports результаты своего исследования, которое обосновывает перспективность создания смесей, сочетающих бобы различных

методов обработки – ферментированных и неферментированных. По аналогии с тем, как это практикуется в кофейном секторе, такая стратегия может повысить ценность амазонского какао на рынке шоколада.

В регионе нет единого идеального клона, который следовало бы продвигать. Напротив, интерес заключается в сочетании различных сортов для каждой цели, считают исследователи.

По материалам crispy.news

COFFEE TEA | EXPO & HORECA CACAO EXPO

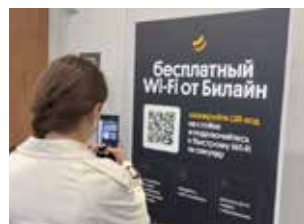
Выставка «Кофе Чай Какао & ХОРЕКА Экспо» 2026 стала местом рождения гастрономических трендов

С 15 по 17 апреля 2026 года на современной площадке ВЦ «Тимирязев центр» в Москве прошла бизнес-выставка «Кофе Чай Какао & ХОРЕКА Экспо» – одно из ключевых событий года для индустрии гостеприимства. Мероприятие собрало 22 000 профессионалов гастрономической индустрии и свыше 260 экспонентов из России и других стран.

В этом году выставка объявила о серьезном расширении и стала полноценной гастрономической экосистемой – не только местом встречи представителей кофейной, чайной и шоколадной индустрий, но и точкой притяжения для бармендов, сыроделов, молочников, пекарей, кондитеров и поваров.

Мероприятие прошло в преддверии летнего сезона – важного для сферы общественного питания периода времени. В течение трех дней выставку посетили владельцы и управляющие ресторанов, кафе, кофеен, отелей, баров, пекарен и кондитерских, обжарщики, производители чая и шоколада, поставщики оборудования и ингредиентов, инвесторы, закупщики, шеф-повара, технологи и маркетологи.

Для участников и гостей мероприятия компания «Билайн» обеспечила стабильное Wi-Fi-подключение, что упростило обмен бизнес-контактами и поиск важной информации в Интернете во время выставки.



«Кофе Чай Какао & ХОРЕКА Экспо» сопровождалась насыщенной деловой программой: на ней выступили более 260 спикеров, прошло около 200 мероприятий – лекции на актуальные темы сегмента ХоРеКа, презентации, мастер-классы, дегустации, соревнования среди профессионалов индустрии, церемонии награждения победителей.

На выставке были представлены свыше 10 тематических площадок: «ПРО Бизнес», «ПРО Бар», «ПРО Напитки», «ПРО Чай», «ПРО Образование и Проекты», «ПРО Сыроделие», «Микс Бар», «Зона каппингов», «Сцена кафе и миксологии», «Кофе Бар», «Лаборатория вкусов», «Гастроакадемия STANFOOD by METRO». В центре внимания были не абстрактные тренды, а реальные инструменты, отвечающие на вопросы: как управлять бизнесом, как работать с продуктом, выстраивать команды и адаптироваться к новой экономике рынка ХоРеКа.



В этом году на «Кофе Чай Какао & ХОРЕКА Экспо» традиционно состоялось награждение победителей чемпионата «Обжарщик года». Этот сезон стал особенным, потому что «Обжарщик года» отметил юбилей – 10 лет!

По сумме оценок экспертного жюри был выбран лучший обжарщик России 2026. Им стал Павел Кривцов из Tasty coffee. Лучшая компания в категории «Произвольный обжар» – Atlas Coffee, а в категории «Обязательный обжар» – «Триптих».

В 2026 году на «Кофе Чай Какао & ХОРЕКА Экспо» прошли 12 чемпионатов – как давно уже всем знакомые и полюбившиеся, так и совершенно новые. По итогам были определены лучшие бариста, обжарщики, чайные мастера, шоколатье, миксологи, сыроделы и шеф-повара России.

Победителем «Бариста года» стал Влад Сорокин из «Даблби», в чемпионате по аэропрессу (Aeropress Battle) первое место занял Стас Лаврентьев из компании «Нефть», а в чемпионате по какао (Chocolate Battle) – Степан Красильников из кофейни «Винил». В независимом чемпионате «Инсейн Латте Арт» победу одержал Самаган Курманбеков из My Receipt.

На выставке были определены сильнейшие специалисты чайной индустрии. В чемпионате «Мастерство приготовления чая» лучший результат продемонстрировал Роман Малыгин из Cha Yi, а в соревновании «Мастерство дегустации чая» – Сергей Чакрян из «Алеф Трейд».

В зале «Кофе Чай Какао Экспо» впервые прошел «Каптестер года» – чемпионат среди профессионалов кофейного дела, заключающийся в нахождении чашки кофе, отличающейся по вкусу от других. В нем победил Данила Кочетков из компании «Сибаристика».

В зале «ХОРЕКА Экспо» в первый раз прошли три сырных конкурса: в соревновании «Лучший сыр ХОРЕКА Экспо» обладателем Гран-при стала Новгородская сыроварня «Тимофеевъ»; в чемпионате «Сыр как десерт» в категории «Конфеты» победила Татьяна Васичкина («Сырное и сладкое»), в категории «Пирожные» – сыроварня RACCONTO; звание «Лучший сырный сомелье» получила Елена Кузко (семейная ферма KUZKO).

В новом чемпионате «Миксолог года» участники сразились в приготовлении напитков на основе кофе, чая и алкоголя. Ульяна Ашер из KOJO заняла в нем первое место.



На «Кофе Чай Какао & ХОРЕКА Экспо» 15-17 апреля прошел финал 10-го юбилейного Всероссийского кулинарного чемпионата Chef a la Russe. На выставке собрались самые талантливые кулинары для того, чтобы сразиться за титул лучшей команды поваров в стране.

Победителями стали:

1 место: DREAM TEAM. Пенза, Омск, Москва –

Тимур Лясников, Андрей Межевикин, Евгений Корниенко.

2 место: Altai Culinary Team. Барнаул –

Руслан Белобородов, Артем Агафонов, Виталий Фисюренко.

3 место: Ресторанная компания «Поляна». Самара –

Александр Обидин, Илья Ивановский, Дмитрий Городничев.

Chef a la Russe проводится в России с 2014 года. Организатором выступает компания METRO совместно с Национальной ассоциацией кулинаров России под эгидой Всемирной ассоциации шеф-поваров World Chefs.

На «Кофе Чай Какао & ХОРЕКА Экспо» традиционно были награждены лауреаты премий «Шоколад года», «Проект года», «Упаковка года» и почетного звания «Человек года» в кофейной и чайной индустриях.

В рамках премии «Шоколад года» члены жюри выбрали 12 лучших образцов по 4 категориям:

Горький bean-to-bar шоколад

1 место: Nimat chocolate - Bean-to-bar chocolate (горький)

2 место: Lesens - Шоколад 70% India Kerala

3 место: «Шоколадный цех» - Темный шоколад 70% Перу Амазонас

Молочный bean-to-bar шоколад

1 место: Kusalov Chocolate - Молочный шоколад Philippines 60%

2 место: Nimat chocolate - Bean-to-bar Chocolate 60% Cacao (молочный)

3 место: «Шоколадный цех» - Молочный шоколад 50% классический

Шоколад десертный

1 место: «Дикоросы большой страны» - Морошковый шоколад (без молока)

2 место: «Трюфелиссимо» - Шоколад «Клубничный десерт»

3 место: «КАЗАЧИЙ ГОСТИНЕЦ» - Ремесленный шоколад С КАЙ-МАКОМ

Шоколад с добавками

1 место: «Шоколадная мастерская Анастасии Ясенковой» - Шоколад темный 55% с малиной и перцем тимут

2 место: «Полянский шоколад» - Копченый шоколад «Дикая груша»

3 место: Kusalov Chocolate - Шоколад горький «Малина-розмарин»

В этом году награду «Проект года» получили 10 проектов: книга «Матчамания», Cupulat, Barista Buro, EASYHOT.DUO, кафе «Старт», чемпионат среди кофеен «Кофейный патруль», Periscope, «Золотое сечение гастрономического искусства», «Год Амазонии», чайный ростер «Алеант 1525».







Премия «Упаковка Года» выделила лучшие дизайнерские решения индустрии в 2025 году. Титул «Лучшая упаковка для кофе» достался компании «Триптих», «Лучшая упаковка для травяного чая» – «Авторский чай ВМОМЕНТЕ», «Лучшая упаковка для чая/чая с добавками» – «ATLAS ЧАЙ», «Лучшая упаковка для шоколада» – Kusalov Chocolate.

Звание «Человек года» в кофейной индустрии судьи присвоили Роману Хомченко, приз зрительских симпатий получил Игорь Костюков. В чайной индустрии «Человеком года» стала Наталья Леликова, а приз зрительских симпатий достался Елизавете Тарасовой.

Кроме того, в этом году на выставке впервые прошла церемония награждения победителей новой премии под названием WOWPack2025, в рамках которой путем народного голосования были определены лучшие лимитированные праздничные упаковки для кофе, чая и шоколада.

ТОП-3 упаковок шоколада: Skuratov Coffee (набор конфет), CHOCOLATHECA (адвент-календарь), Hunterberry.

ТОП-3 упаковок чая: «Нитка», Oh my tea/ «Больше кофе», Nadin.

ТОП-3 упаковок кофе: M9CoffeeRoasters, «Зерновая», SUBMARINE (новогодний дрип-адвент).



Подводя итог, можно сказать, что бизнес-выставка «Кофе Чай Какао & ХОРЕКА Экспо» сформировала гравитационное поле для всей гастроиндустрии – мероприятие предоставило всем посетителям и участникам уникальные возможности для установления деловых связей и совместного поиска новых точек роста на динамично развивающемся гастрономическом рынке в России.

Следующая выставка пройдет 14-16 апреля 2027 года на площадке ВЦ «Тимирязев-центр».

Организатор выставки – компания ИТН, которая более 25 лет проводит мероприятия в области кофе, чая и шоколада и является информационным навигатором для кофейной и чайной индустрии. Мероприятие проведено при поддержке Ассоциации «РОСЧАЙКОФЕ». Стратегический партнер – METRO Россия.

Спасибо всем посетителям, экспонентам, спикерам и волонтерам, которые сделали «Кофе Чай Какао & ХОРЕКА Экспо» незабываемым событием! Особая благодарность спонсорам и партнерам выставки!

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ



СПОНСОРЫ



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

РОСЧАЙКОФЕ



ОРГАНИЗАТОР



ВСЕ ФОТО



САЙТ



До встречи 14-16 апреля 2027 года!

ГАСТРО КУБОК 2026

12 апреля в Москве в спорткомплексе «Чайка» состоялся парный турнир по бадминтону — ГАСТРО КУБОК 2026.



В преддверии одной из крупнейших отраслевых выставок — «Кофе Чай Какао & ХОРЕКА Экспо» — журнал КИЧ при поддержке Ассоциации «Росчайкофе» и Российско-Китайского Делового Совета провели в Москве яркое спортивное событие для участников индустрии продовольствия и общественного питания.

Турнир собрал участников из разных регионов России, представляющих кофейни и рестораны, поставщиков продуктов, оборудования, а также сферы услуг для индустрии продовольствия и общественного питания. На корт вышли сотрудники «Даблби», «Дринкит», «Ингосстрах», «Милфудс», «Франко», Cosmic Latte, Joi Team и других участников рынка.



Первый турнир прошёл на высоком уровне и подарил участникам и зрителям по-настоящему яркие эмоции. В соревнованиях участвовала 21 пара, на кортах развернулись десятки захватывающих матчей.

Победителями соревнований стали:

Лига «Начинающие»: Марина Вейкенэ / Дмитрий Корюкин

Лига «Продвинутые»: Мария Винникова / Степан Цветков

Вторые места в финальных матчах завоевали московская пара Наталья Волошина/ Ярослав Волошин в Лиге «Начинающие» и обнинские Павел Бологов / Артем Кубак в лиге «Продвинутые».

Особую атмосферу событию создали спонсоры и партнеры





турнира. Официальный чай - Ahmad Tea, на протяжении всего дня угощал участников и зрителей вкусным напитком, а в завершении снабдил победителей набором своих чаев на целый год! Подарки призерам также предоставили Tasty Coffee, Российско-Китайский Деловой Совет, рестораны Soluxe Club и «Турандот».

ГАСТРО КУБОК стал еще одной точкой притяжения участников индустрии продовольствия и общественного питания страны, а судя по рождённой на кортах энергии и отклику участников, турнир, очевидно, положил начало новой отраслевой традиции.

До встречи на следующем ГАСТРО КУБКЕ!





Зумеры пошли за кофе в пакетах. Цена достигла 741 ₽ за упаковку



Аналитический центр «Чек Индекс» компании «Платформа ОФД», крупнейший оператор фискальных данных страны, ежедневно принимающий по 70 млн кассовых чеков с каждой третьей кассы в России, публикует сравнительные данные по потреблению кофе и чая, а также трендам розничных продаж в 2024, 2025 и первом квартале 2026 гг.

Текст: Леонид Симаков, директор по маркетингу компании «Платформа ОФД»

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...
...
...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...
...
...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...
...
...
...
...

...
...
...
...
...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

...
...
...

649
...
...
...
...

45%
...
...
...
...

10%
...
...
...
...

Наш любимый и «дорогой» персонал. Часть 4. Введение в должность и наставничество

Потратив уйму времени и усилий на поиск подходящего кандидата, многие делают типичную ошибку: бросают стажёра на произвол судьбы в кипящий котёл страстей и интриг вашего заведения. Начинается самая сложная часть работы с новоиспечённым работником.

Текст: Михаил Елизаров



Introduction
The first part of the report discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It highlights the need for transparency and accountability in financial reporting. The second part of the report focuses on the implementation of internal controls to prevent fraud and ensure the integrity of the financial statements. The third part of the report discusses the role of the audit committee in overseeing the financial reporting process. The fourth part of the report discusses the importance of communication between management and the audit committee. The fifth part of the report discusses the importance of training and education for all employees involved in the financial reporting process. The sixth part of the report discusses the importance of monitoring and evaluating the effectiveness of the internal controls. The seventh part of the report discusses the importance of maintaining up-to-date documentation of all financial reporting activities. The eighth part of the report discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. The ninth part of the report discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. The tenth part of the report discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions.

Conclusion
The report concludes that maintaining accurate records of all transactions is essential for ensuring the integrity of the financial reporting process. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting. The report also highlights the importance of implementing internal controls to prevent fraud and ensure the integrity of the financial statements. The report discusses the role of the audit committee in overseeing the financial reporting process. The report also discusses the importance of communication between management and the audit committee. The report discusses the importance of training and education for all employees involved in the financial reporting process. The report discusses the importance of monitoring and evaluating the effectiveness of the internal controls. The report discusses the importance of maintaining up-to-date documentation of all financial reporting activities. The report discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. The report discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. The report discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions.

Appendix
The appendix contains the following information:
1. A list of all transactions recorded during the period.
2. A list of all internal controls implemented during the period.
3. A list of all training and education activities conducted during the period.
4. A list of all monitoring and evaluation activities conducted during the period.
5. A list of all documentation maintained during the period.
6. A list of all records maintained during the period.
7. A list of all records maintained during the period.
8. A list of all records maintained during the period.
9. A list of all records maintained during the period.
10. A list of all records maintained during the period.





[Blurred text column on the left side of the page]

[Blurred text column in the middle of the page]

[Blurred text column on the right side of the page]





| Лист задач на стажировку, ФИО | | | |
|--|-----------------|-----------------|-------------|
| Задачи | Срок постановки | Срок исполнения | Комментарии |
| Знакомство с коллективом | | | |
| Изучение нормативной документации | | | |
| Изучение калькуляционных и ТТК | | | |
| Инвентаризация на кухне по инвентарю и оборудованию | | | |
| Снятие остатков | | | |
| Изучение проходимости блюд и внесение рациональных предложений | | | |
| Предложения и проработка спецпредложений | | | |
| Предоставление выводов и рекомендаций после изучения банкетного меню | | | |

ЛАОС:

море кофе в сухопутном государстве



Текст: Анна Козел



Факты о стране



Гватемала — это страна в Центральной Америке, известная своей богатой культурой и историей. Она является одним из крупнейших производителей кофе в мире. Страна имеет сложную географическую структуру с горными хребтами и долинами. В Гватемале проживает множество этнических групп, каждая со своей уникальной традицией и языком. Экономика страны сильно зависит от сельского хозяйства, в частности от выращивания кофе и бананов. Несмотря на свои природные ресурсы, Гватемала сталкивается с проблемами бедности и социального неравенства.



Максим Баранов, Q-грейдер, Q-Processing Generalist, судья Национального чемпионата по обжарке и чемпионата «Обжарщик года», развивает направление кофе из Лаоса и Юго-Восточной Азии в компании «Белый Слон Трейдинг»:

[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]



[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]

Блurred text columns, likely representing the main body of the report or article.



[Blurred text block]

RESEARCH FINDINGS

[Blurred text block]

[Blurred text block]

RESEARCH CONCLUSIONS

[Blurred text block]

[Blurred text block]

Факты о стране



Blurred text block, likely containing facts about the country, connected to the image above by a vertical line.

Large blurred text area occupying the right side of the page, possibly representing a main article or detailed report.





*Полина Владимирова,
Q-инструктор, Главный
судья конкурса «Обжарщик
года», «Человек года» в ко-
фейной индустрии 2022 г.*





pro.lebo
lebo@lebo.ru
+7 (499) 643-04-30

ДРИП-ПАКЕТЫ под вашим брендом

- Предоставление свидетельства о регистрации
- Работа с персональным менеджером
- Выбор схемы работы
- Индивидуальный подбор рецептуры
- Дизайн и печать упаковки
- Хранение и доставка

**Обжарочное производство, шоурум,
лаборатория, учебный центр**

г. Люберцы, Котельнический проезд, д. 1



Многогранность чашки индийского чая

Текст: Алёна Величко

Индийским чаем на рынке СНГ мало кого можно удивить. Тем не менее, появляются компании, которые находят свое, не занятое пока место и наполняют его своим чаем. Об особенностях индийского чая и подходе к бизнесу с журналом поделился учредитель компании Indian Cup, титестер Сартхак Сингхал (Sarthak Singhal).





Introduction

The first section of the document discusses the importance of maintaining accurate records and the role of the organization in ensuring data integrity. It highlights the challenges faced by various departments and the need for a unified approach to data management.

Current State of Affairs

This section provides a detailed overview of the current state of the organization's data systems. It identifies key areas of concern, such as data silos, inconsistent reporting, and the lack of a central data repository. The text also mentions the impact of these issues on operational efficiency and decision-making.

Proposed Solutions

The proposed solutions focus on implementing a data governance framework and adopting modern data management tools. The plan includes training staff on best practices and establishing a cross-functional team to oversee the implementation process.

The second section of the document outlines the specific goals and objectives for the data management initiative. It sets a clear timeline and defines the key performance indicators (KPIs) that will be used to measure success.

Key objectives include achieving 100% data accuracy, reducing data redundancy by 20%, and improving data accessibility for all authorized users. The document also discusses the importance of regular audits and the need for a robust security protocol to protect sensitive information.

The implementation phase will be divided into several stages, starting with a pilot program in the finance department. This will allow the organization to test the new systems and gather feedback from users before a full-scale rollout. The document provides a detailed timeline for each stage, from initial planning to final evaluation.

Resource allocation is a critical component of the project, and the document details the budget and the personnel required for each phase. It also addresses potential risks and provides strategies to mitigate them, such as having a backup plan in case of system downtime or data loss.

Finally, the document emphasizes the importance of ongoing monitoring and reporting. It outlines the process for reviewing progress and making adjustments as needed. The goal is to ensure that the data management initiative remains on track and delivers the expected benefits to the organization.

The third section of the document discusses the long-term benefits of the data management initiative. It highlights how improved data accuracy and accessibility will lead to better decision-making and increased operational efficiency. The document also mentions the potential for cost savings through the elimination of redundant data and the reduction of manual data entry.

Furthermore, the document discusses the importance of data security and compliance. It outlines the measures that will be taken to ensure that all data is protected and that the organization remains in compliance with relevant regulations. This includes implementing strong access controls and regular security audits.

The document also addresses the need for a culture of data literacy across the organization. It suggests providing training and resources to help employees understand the value of data and how to use it effectively. This will be essential for the successful implementation of the data management initiative.

Conclusion

In conclusion, the data management initiative is a critical priority for the organization. By implementing the proposed solutions, we can achieve our goals of improved data accuracy, reduced redundancy, and enhanced data accessibility. The document provides a clear roadmap for the implementation process and outlines the resources and support needed for success.

[The main body of the page contains several columns of text that are heavily blurred and illegible. The text appears to be an interview transcript, with some lines highlighted in a light purple color. The layout consists of approximately three columns of text, with a wide orange vertical bar on the left side of the page.]



[Blurred text content, likely a table of contents or index, with some purple highlights.]

Гималайские сокровища: Чай из Непала. Часть 1



Плантация Kanchanjangha Tea Estate and Research Center. Гора Канчанджунга
+ третья по высоте в мире, её вершина достигает 8 586 м.



Текст: Катрина Уайд



Основатели Nepal Tea Collective –
Нишчал Банскота (справа, Nishchal
Banskota) и Пратик Риджал (слева, Pratik
Rijal).







Blurred text block, likely containing an article or report.

Blurred text block, likely containing an article or report.

Blurred text block, likely containing an article or report.





[Blurred text area]

Ассоциация «Росчайкофе» www.rusteacoffee.ru

Lebo Coffee / АО «Компания
"ПРОДУКТ-СЕРВИС "» www.lebo.ru

Яковлевская
чаеразвесочная фабрика www.sapsantea.ru

Группа компаний «Орими» www.orimi.com

АВТОРЫ И КОЛУМНИСТЫ

Анна Козел [@anna_motion](https://twitter.com/anna_motion)

Katrina Wild [@dragonsleaf](https://twitter.com/dragonsleaf)

Михаил Елизаров успехресторана.рф

Алена Величко teastudio.by

Леонид Симаков t.me/checkindex

ЭКСПЕРТЫ

Полина Владимирова hibeanscoffee.ru

Максим Баранов wetrading.ru

Максим Ролдугин sdv-coffee.ru

Сартхак Сингхал www.indiancup.ru

КИЧ

кофе • чай • какао

ПОДПИСКА НА ЭЛЕКТРОННУЮ ВЕРСИЮ ЖУРНАЛА КИЧ

Электронная версия журнала — это отличная возможность постоянно иметь свободный доступ к журналу, а также возвращаться к нему спустя время. Оставайтесь всегда в курсе самых последних новостей! Для оформления подписки пишите нам на почту subscribe@coffeetea.ru, указав номер и год выпуска журнала, который вы хотели бы получить.

Наш контактный номер:

+7 (495) 935-87-07

coffeetea.store
для профессионалов кофе и чая

ОНЛАЙН МАГАЗИН

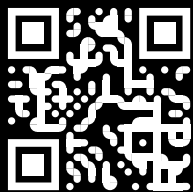
CoffeeTeaStore — онлайн магазин, где можно приобрести электронную и печатную версии журнала КИЧ, книги, сувениры, а также разную продукцию, связанную с тематикой кофе, чая и шоколада.

<https://coffeetea.store>

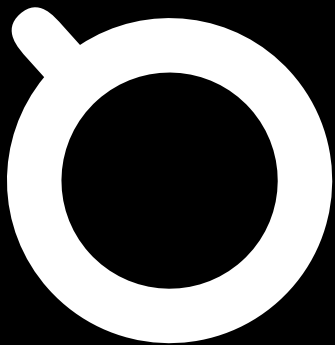


ЧАШКА

фестиваль
кофе, чая
и шоколада



chashkafest.ru



22-23/08 2026

Место проведения:
Даниловский холл



НОВИНКА

Jardin®

DRIP COLLECTION

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДРИП-КОФЕ

100% PREMIUM ARABICA



УДОВОЛЬСТВИЕ ЧУВСТВОВАТЬ УНИКАЛЬНОЕ

Узнайте больше
о кофе Jardin на сайте
jardincoffee.com

